

Aiuto, arrivano i foneros! 22 milioni per il Wi-Fi gratis

Fon Technology è la startup del momento, balzata agli onori della cronaca più per meriti di altri che per i propri. Infatti quando si muovono nomi del calibro di Google ed in maniera minore Skype, è facile balzare agli onori della cronaca.

La notizia è che Google, Skype (controllata da Ebay Inc.) più due società di venture capitalist hanno investito 22 milioni di dollari nella spagnola Fon.

L'idea alla base di Fon è molto semplice. Condividere il proprio access-point wireless con altri utenti. In maniera da creare una griglia wireless che possa essere utilizzata quasi-gratuitamente dagli utenti registrati. Per fare questo basta acquistare un router da Fon per soli 25 euro, oppure riconfigurare il proprio, anche se per ora i modelli supportati sono pochi.

In pochi mesi gli utenti di Fon sono diventati circa 3000 e si chiamano "foneros".

Sostanzialmente gli utilizzatori si dividono in due tipi. I "Linus" che condividono gratuitamente i propri access-point e possono agganciarsi agli altri; ed i "Bill" che ottengono un ritorno economico dalla condivisione del proprio hot-spot.

Quella di Fon è una buona idea, ma dalle prospettive limitate; Come molte altre intuizioni della rete. Ora grazie all'iniezione di liquidi da parte degli investitori il business potrebbe diventare terribilmente serio.

Ovviamente gli ISP non giudicano in maniera positiva questa operazione. In primo luogo la loro importanza verrebbe diminuita. Poi verrebbe generato molto traffico sulla propria rete, traffico derivato dagli utenti agganciati alla rete Fon, ma virtualmente a basso costo o nullo. In Italia una simile iniziativa è legalmente impossibile da realizzare. Ricordate il tanto discusso decreto antiterrorismo Pisanu? Ma a quanto pare il resto dell'Europa è più aperta a simili iniziative.

Con questa mossa Google, Ebay e chi si aggiungerà, si assicurano la possibilità di fruizione dei propri servizi in maniera molto ampliata. Pensate alla crescita che potrebbe avere un software come Skype, nel momento in cui fosse possibile agganciarsi da qualsiasi luogo. Ovviamente agganciarsi in maniera gratuita. Altro fattore di interesse è di tipo "politico". Viene creata una sorta di rete-nella-rete. Una griglia di connessioni wireless che offra servizi agli utenti dei due grossi gruppi. Servizi svincolati dal proprio ISP ma soprattutto svincolati dal luogo in cui ci troviamo. Svincolando il luogo dal quale si fruisce del servizio, ma ribadendo la presenza del servizio si crea un potenziale di business enorme.

Magari Fon sarà uno dei tanti fuochi di paglia della new economy, ma l'investimento è stato comunque cospicuo.